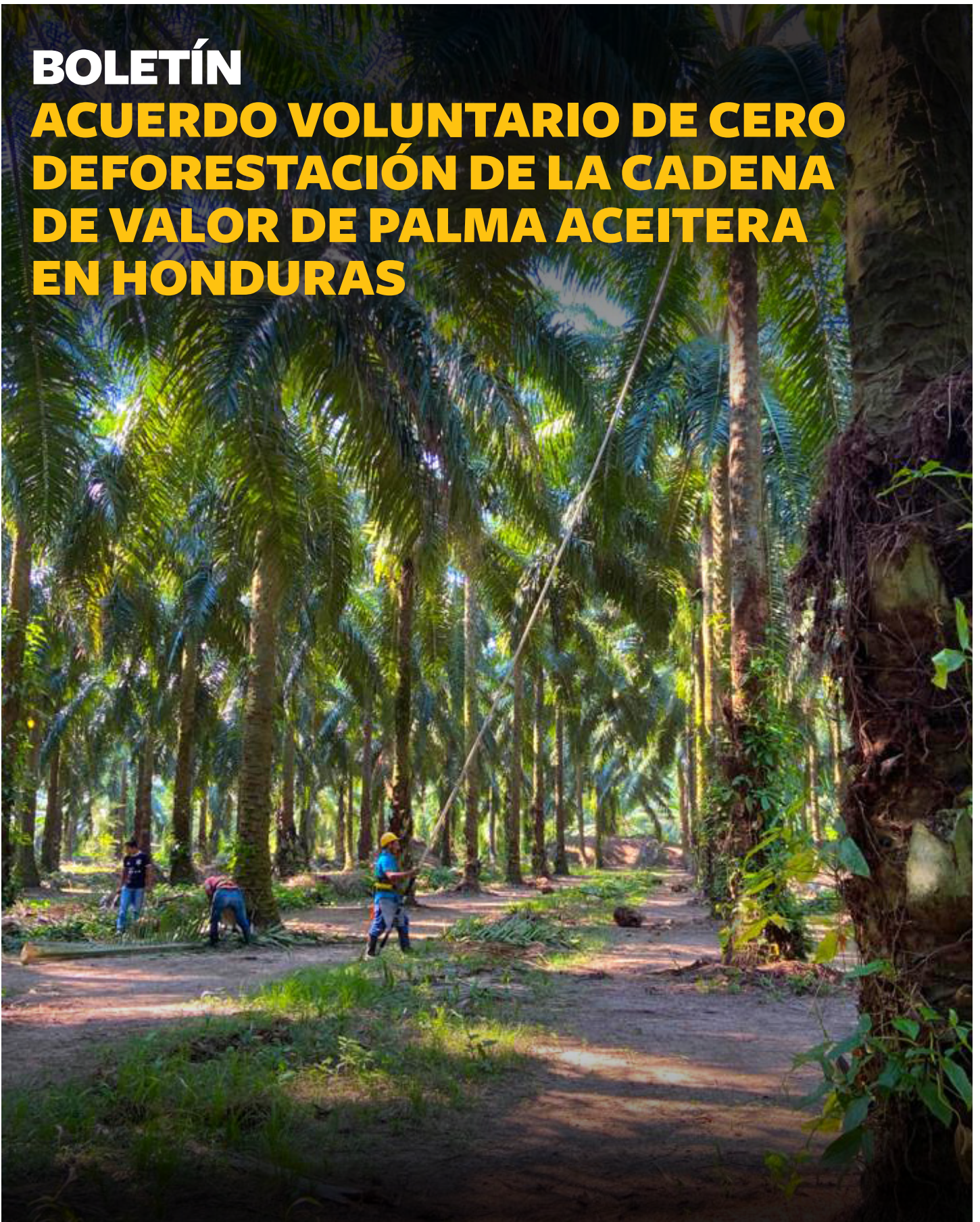


BOLETÍN

ACUERDO VOLUNTARIO DE CERO DEFORESTACIÓN DE LA CADENA DE VALOR DE PALMA ACEITERA EN HONDURAS



Solidaridad

CHANGE THAT MATTERS

1. ANTECEDENTES

a. Solidaridad y la sostenibilidad de las cadenas de valor y medios de vida de los pequeños productores.

Solidaridad tiene más de 50 años de trabajar en la sostenibilidad de cadenas de valor y 30 años de haber impulsado el primer estándar de sostenibilidad conocido actualmente como Comercio Justo o Fair Trade. En Honduras, en la última década, ha promovido el Proyecto de Palma Sostenible de Honduras (PASH), y subsecuentemente, en paralelo, el programa del manejo integrado de paisaje, Paisajes Sostenibles (PASOS), a fin de escalar las buenas prácticas de la finca a un entorno mayor o paisaje productivo.

PASOS generó esquemas de diálogo y comprensión de la línea base del paisaje productivo del litoral del norte de Honduras. El mapeo de la cobertura vegetal y las principales variables que influyen o afectan la cadena productiva de palma aceitera, reveló los retos y la definición de nueve intervenciones alineadas a los Objetivos de Desarrollo (ODS) entre ellos el ODS 15 vinculado a la protección y conservación de los ecosistemas terrestres.

En el modelaje de paisaje jurisdiccional, resaltaron la deforestación, pérdida de suelos, seguridad hídrica, alimentaria, la migración y la baja productividad. En la plataforma multiactores liderada y facilitada por Solidaridad, se compartieron los hallazgos y la priorización de inversiones estratégicas de impacto así como diálogos individuales explicando las situaciones en los esquemas: Negocios tradicionales o de siempre (BAU), Negocios con estándares de certificación, y Negocios con enfoque de manejo integrado del paisaje.

Se realizaron reuniones a nivel colectivo (PASH, PASOS) y a nivel individual con multiactores, socializando los resultados del análisis del paisaje jurisdiccional cuya iniciativa permeabilizó con el diálogo, la importancia de verificar la deforestación asociada con el rubro.

El Acuerdo Voluntario de Cero Deforestación (AVCD) se engendró por la importancia consensuada de actores en el 2017-2018, concretándose en julio de 2019, con la firma de todas las partes interesadas (empresas sociales, privadas, sociedad civil e instituciones del Estado) y la declaración pública del compromiso. Hay que entender que el AVCD no es solamente un acuerdo de voluntades, sino el cumplimiento con las leyes nacionales y las exigencias de los

mercados internacionales que requieren materias primas libres de deforestación y de la explotación de personas, gestionando la no violación plena de los derechos humanos (políticas de mercados en No Deforestación, No turba, No explotación de las personas -NDPE en inglés-).

b. El aceite de palma y la seguridad alimentaria de Honduras

Honduras es el cuarto país latinoamericano productor de aceite de palma, seguido por Colombia y Guatemala y ocupa el octavo lugar a nivel global. La producción nacional de aceite de palma es de 580,000 tm de aceite crudo¹ procedente de fruta producida en 200,000 mil hectáreas cultivadas en las que en su mayoría participan más de 16,000 pequeños productores, organizados en diferentes figuras asociativas. El 30% del aceite producido es consumido a nivel nacional (170,000 tm aceite)² en alimentación contribuyendo a la seguridad alimentaria y 90,000 tm para uso doméstico industrial.

c. El mercado y los requerimientos sostenibilidad del sector.

El aceite de palma representa el segundo lugar de divisas de la economía nacional aportando alrededor de 344 USD millones anualmente, exportando el 69% a países europeos. La matriz exportadora de aceite de palma de Honduras es significativa, con Guatemala y Colombia comercializan el 32% de las importaciones europeas. Adicionalmente, satisface la demanda de países como Nicaragua, El Salvador y México.

d. Los avances de esfuerzos locales para alcanzar estándares de certificación internacional y la estrategia de Solidaridad.

Los estándares de sostenibilidad han sido impulsados en Honduras por Solidaridad desde el 2011, remarcando la importancia de ser más competitivos en un mercado demandante de trazabilidad en los temas productivos, sociales y ambientales, bajo el cumplimiento de los marcos regulatorios nacionales e internacionales. Cuatro empresas han alcanzado la certificación RSPO y ocho el estándar ISCC. Sin embargo, la mayoría está en la mejora continua y la necesidad de certificar a la masa crítica de pequeños productores con el estándar de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO) requiere programas de asistencia técnica, productos y mecanismos financieros viables y políticas que respaldan la gestión interna de cada sector o cooperativa.

1 USDA. 2020.

2 <https://www.indexmundi.com/agriculture/?pais=hn&producto=aceite-de-palma&variable=consumo-domestico-industrial&l=es>

2. MARCO METODOLÓGICO E IMPLEMENTACIÓN DEL ACUERDO

La ruta trazada expresa que los esfuerzos de producir aceite de palma libre de deforestación incluyen el desarrollo de esquemas de compensación, monitoreo robusto y marco de cumplimiento en el establecimiento de replantaciones y/o nuevas plantaciones, honrando el compromiso y el cumplimiento del estándar internacional de la RSPO.

El acuerdo conjunta a las partes interesadas, productores, agroindustriales, sociedad civil e instituciones de gobierno, que bajo un sistema de gobernanza participativa, ha permitido alta colaboración y transparencia en compartir polígonos de las fincas plantadas, parcelas, información, etc. aprovechando el espacio de diálogo, armonía, confianza, credibilidad generada y liderada por Solidaridad

El Comité Técnico de actores, tiene la responsabilidad de revisar, planificar, operar, comunicar y socializar las líneas de acción del Acuerdo, utilizando recursos locales y la experiencia de Solidaridad. La debida diligencia con parcelas de pequeños productores requiere de recursos económicos que pueden ser aportados por donantes y cooperantes nacionales e internacionales para acelerar el proceso.

3. OBJETIVOS

- a. Velar por la conservación ambiental para las presentes y futuras generaciones
- b. Demostrar la trazabilidad de la producción de fruta y aceite de palma libre de deforestación en todas las empresas procesadoras de Honduras
- c. Establecer sistema de verificación del proceso de cero deforestación asociado a palma aceitera con sistema robusto de monitoreo y seguimiento
- d. Proveer producto de exportación diferenciado generando confianza entre los clientes, principalmente del mercado europeo
- e. Alinear la sostenibilidad de la producción de aceite de palma sostenible con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

4. AVANCES

- Gobernanza funcional a través de la Comisión Técnica balanceada con partes interesadas

- Hoja de ruta de la implementación del Acuerdo con fases iterativas: Gobernanza, Registro y verificación de Plantaciones (Empresas sociales y privadas, Productores Independientes), Registro de Plantaciones de Pequeños Productores, Trazabilidad de la Fruta y registro de Intermediarios)
- Definición y estructura de la línea basal socializada con actores clave
- Generación e implementación de sistema de monitoreo
- Capacitación del 100% de las empresas sobre la herramienta del sistema del SIGMOF
- 50,000 hectáreas geo-referenciadas articuladas al Sistema de Información para la Gestión y Monitoreo Forestal (SIGMOF), equivalentes al 46% del total de empresas y trabajo sostenido en el 54% del resto de empresas
- Formatos de trazabilidad y bases para el aplicativo digital Farm Diary
- Comunicación y alta colaboración de las empresas sociales, privadas, Federación Nacional de Asociaciones de Palma Africana de Honduras (FENAPALMAH), ONGs ambientales, sociales e instituciones vinculantes
- Credibilidad en el sistema y el amplio apoyo de los ministerios, Instituto Nacional de Conservación y Desarrollo Forestal (ICF), Mi Ambiente y Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG)
- Identificación de plantaciones de palma aceitera en zonas de amortiguamiento y/o áreas protegidas

Solidaridad

Visite nuestro sitio web para obtener más información sobre nuestro trabajo, o comuníquese con uno de nuestros expertos para explorar oportunidades de alianza con nosotros para lograr una sustentabilidad genuina.

www.solidaridadnetwork.org
<http://solidaridadlatam.org/>



@solidaridadnetw
@lat_Solidaridad



solidaridadnetwork
solidaridadlatam



company/solidaridad/
showcase/solidaridad-latinoamérica/



Acuerdo Voluntario de Cero Deforestación en Honduras

Objetivos

- Velar por conservación ambiental
- Demostrar trazabilidad de producción
- Establecer sistema de verificación
- Proveer producto diferenciado
- Alinear producción con los ODS

Metodología

- Esquemas de remediación y/o compensación
- Marco de cumplimiento
- Cumplimiento del estándar RSPO
- Monitoreo robusto

Partes interesadas

- Productores
- Agroindustriales
- Sociedad civil
- Instituciones de gobierno

Comité técnico Integrado por representación equilibrada de las partes interesadas y guiado por Solidaridad



Revisa



Planifica



Opera



Comunica



Socializa

Solidaridad

<http://solidaridadlatam.org/>